



SOFIA UNIVERSITY
ST. KLIMENT OHRIDSKI



Urząd
Ochrony
Danych
Osobowych



UNIwersYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE



Metodologija vrednovanja neformalnog digitalnog učenja o zaštiti podataka

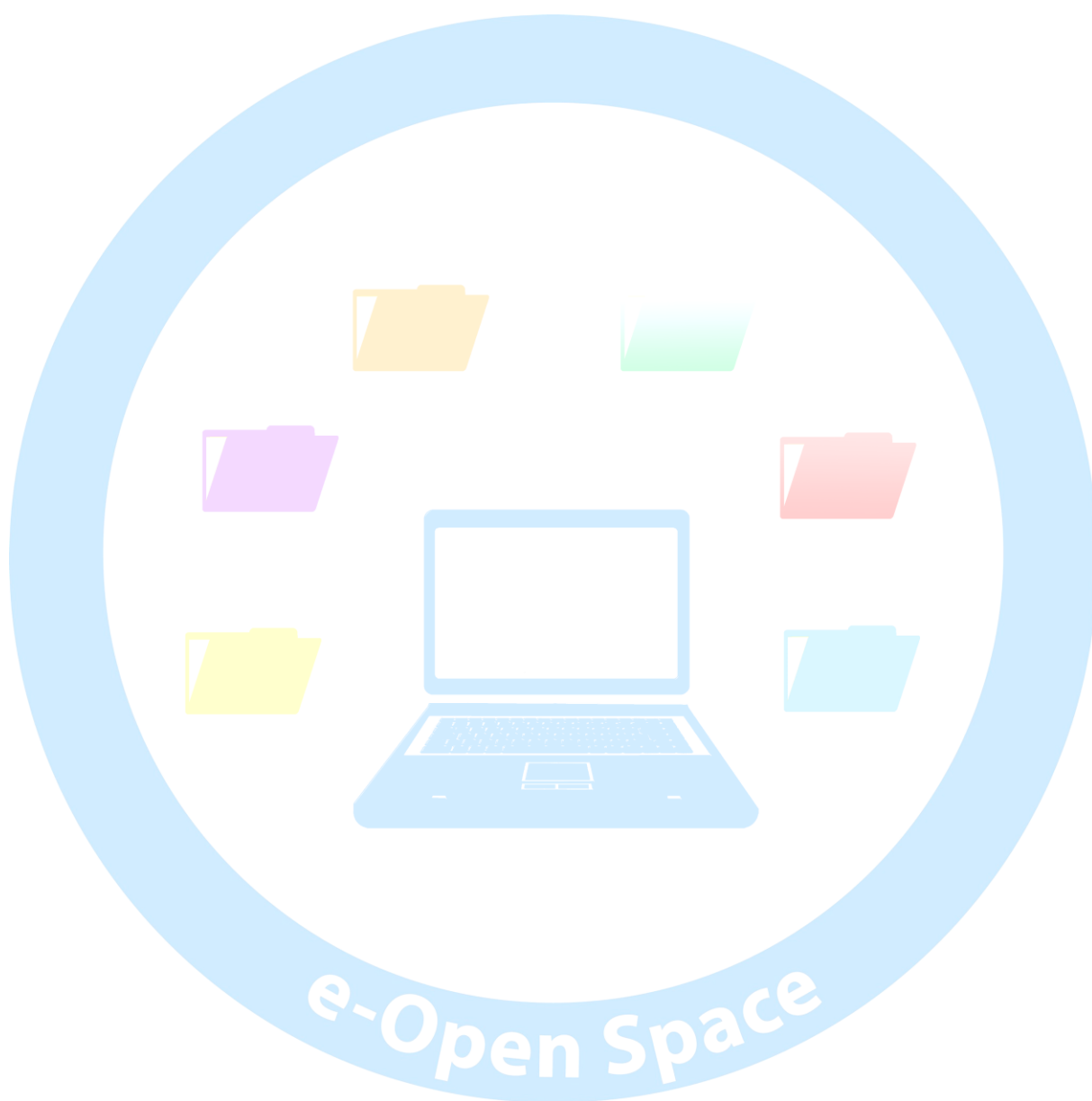
e-OpenSpace Project

Intellectual Output 6

Version 2.A, 26-02-2019

e-Open Space





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



VERZIJE

Version #	Implemented By	Revision Date	Approved By	Approval Date	Reason
1.0	<i>Przemysław Tacik</i>	<i>02/02/19</i>		<i>02/26/19</i>	<i>First draft</i>
2.0	<i>Hristo Alaminov</i>	<i>02/26/19</i>		<i><mm/dd/yy></i>	<i>Added Aspects of Learning with e-Learning as well as e-OpenSpace presentation</i>



Nije pronađen nijedan unos sadržaja.



Uvod

Procjena aktivnosti učenja

Procjena aktivnosti učenja ima dva glavna cilja:

- (1) pružanje osobnih povratnih informacija polazniku,
- (2) ocjenjivanje dizajniranog programa, usvojenih metoda i alata,
- (3) pribavljanje povratnih informacija od strane korisnika radi ažuriranja i razvoja sadržaja i platforme za učenje - što funkcionira, a što ne; koje su opće sklonosti nastavnom gradivu koje treba shvatiti i kako ispuniti glavni cilj podizanja svijesti

Prvi aspekt ocjenjivanja koncentriran je na rad vježbenika u odnosu na nastavni sadržaj. Zamišljeno je da se mjeri vještina truda, angažmana i sposobnosti učenja uloženog u razumijevanje nastavnog sadržaja. S obzirom na opseg i ciljeve tečaja, treba se usredotočiti na praktične vještine naučene tijekom programa. Osim pružanja povratnih informacija za polaznika, koji će moći izmjeriti svoje vlastito postignuće, ovaj će dio omogućiti i ocjenu učinkovitosti cijele platforme. Konačne ocjene mogu se upotrijebiti u statistici da bi se utvrdio razvoj platforme i utjecaj njenih preinaka na vještine i znanje polaznika.

Drugi aspekt fokusira se na kvalitetu dizajniranog tečaja. Predlaže se da se ona mjeri na temelju dva faktora: (a) individualna procjena kolegija koju osiguravaju polaznici i (b) vježbenikova obuka. Dva čimbenika trebaju biti međusobno povezana, jer pojedinačno uzeta ne mogu stvoriti potpunu sliku. Učinkovitost polaznika, analizirana sama po sebi, ne dopušta apstrahiranje od pojedinačnog angažmana i truda polaznika, iako njihova mišljenja o tečaju sama po sebi nisu dovoljna za mjerenje u kojoj mjeri se postižu ciljevi učenja. Kao rezultat toga, procjena tečaja trebala bi se obaviti uključivanjem oba faktora. Na taj se način može pronaći povezanost između vježbenikove uspješnosti i njegove procjene tečaja. To će dovesti do neovisnijeg pristupa i većeg opravdanja nastavnih ciljeva i glavnih aktivnosti iza projekta.

Treći aspekt će prvenstveno prikupljati analitičke podatke na temelju upitnika i anketa na povratnim informacijama svih korisnika - i polaznika i trenera / predavača. Ove povratne informacije nadgledat će ukupni učinak treninga i platforme. Rezultati će se



koristiti za razvoj i ažuriranje platforme i sadržaja za učenje uzimajući u obzir ono što je lakše shvatiti u odnosu na ono što korisnici zanemaruju ili ne razumiju u potpunosti. To bi omogućilo daljnje radnje i širenje. Povratne informacije krajnjih strana bile bi presudne za održavanje platforme za e-učenje i obuku. Dodatni dio pitanja i odgovora, plus blog, će povezati različite pojedince u pomaganju jedni drugima u razumijevanju materijala i glavnih tema o zaštiti podataka. To će uvelike poboljšati njihove komunikacijske vještine, otvorit će mogućnosti za međusobnu suradnju u bilo kojem području rada. Jedan od ključnih ciljeva internetske platforme jest povezati različite fizičke osobe u objašnjavanju novih pravila zaštite podataka i kako to znanje mogu lako otkriti i primijeniti u svakodnevnom životu.

Prema široko korištenoj metodologiji, procjena aktivnosti učenja može se provoditi u različitim fazama:

- 1) tijekom razvojne faze poboljšati instruktivne tečajeve ili proizvode (formativno ocjenjivanje);
- 2) tijekom ili neposredno nakon provedbene faze, za mjerenje učinkovitosti obrazovanja, osposobljavanja i učenja (sumativno vrednovanje); i
- 3) nešto nakon provedenog tečaja, shvatiti je li još uvijek valjan ili ga treba ažurirati ili izmijeniti (potvrдна ocjena).

Prema često korištenom Kirkpatrick modelu, evaluacija može obuhvatiti četiri razine:

- 1) reakcije učenika. Ova razina obuhvaća stav vježbenika prema tečaju, njihove prve dojmove (ohrabrujući ili obeshrabrujući da nastave tečaj), nivo aktivnosti i sudjelovanja koje pokazuju i sudjeluju. Reakcije se mogu mjeriti upitnicima i / ili anketama, obično na kraju tečaja.
- 2) učenja. Ova se razina odnosi na izravna postignuća određenog tečaja u odnosu na ciljeve koje je pokušao postići. Znanje i vještine mogu se ocjenjivati odvojeno ili istovremeno. U digitalnom se učenju neformalno učenje obično ocjenjuje testom ili zadacima.
- 3) ponašanje. Ova razina mjeri promjene u ponašanju vježbenika tijekom tečaja kao rezultat stečenih znanja i vještina. Polaznici mogu razviti svoju karijeru na



putu, usvojiti nove metode u svom poslu, izvršavati nove zadatke ili jednostavno izvršavati stare na informiraniji i učinkovitiji način. Na ovoj razini, procjena omogućuje mjerenje najpraktičnijih učinaka digitalnog učenja.

4) rezultati. Ova razina odgovara (3) u mjeri u kojoj pokušava izmjeriti konkretne objektivne rezultate novih vještina, jezika i ponašanja polaznika. U tom pogledu, odjeljak s rezultatima odnosi se na opće ciljeve programa i mjeri njegov uspjeh. Rezultati bi se u velikoj mjeri koristili i za obradbu i razvoj platforme i sadržaja na mreži, kako bi se stalno poboljšavali kao prilagođeni korisnicima i odabiru radi boljeg upoznavanja privatnosti i zaštite podataka iz pouzdanog izvora.

Model procjene za e-OpenSpace platformu

Na temelju gore navedenih općih napomena predlaže se sljedeći model za ocjenu u projektu e-OpenSpace.

1. Ocjenjivanje treba obaviti s obzirom na dva sljedeća područja:
 - (a) Pojedinačni nastup vježbenika,
 - (b) Procjena platforme.
2. Pojedinačni učinak polaznika mora se ocjenjivati uporabom testova kako bi se povećala efikasnost učenja i dobivanje povratnih informacija.
 - (a) Kao i obično u e-učenju s vlastitim tempom, testovi procjene uglavnom se sastoje od "zatvorenih" pitanja povezanih s opcijama odgovora. Oni bi trebali koristiti metode s više izbora, više odgovora, podudaranje i naručivanje. Povremeno se u slučaju najstragativnijih koncepata nastavnog sadržaja treba koristiti metoda popunjavanja praznih polja.
 - (b) Nakon završetka svakog modula učenja treba uključiti mali test kako bi se provjerilo je li predavani materijal predstavljen na razumljiv i učinkovit način.
 - (c) Na kraju tečaja treba osigurati opći test, tako da korisnici i treneri mogu provjeriti njihovu izvedbu i dobiti samovrednovanje.
 - (d) Pitanja trebaju kombinirati opća pitanja koja se odnose na konkretna područja zaštite podataka, sa kratkim studijama slučaja. Studije slučaja trebale bi sadržavati opis praktične situacije na polju zaštite podataka, pitanje o željenoj reakciji pripravnika i zatvoreni popis mogućnosti odgovora.



(e) Ulazni test je preporučljiva opcija. Trebao bi biti vrlo kratak i osloniti se samo na praktična pitanja (na primjer, ako polaznik zahtijeva od osobe suglasnost za obradu osobnih podataka ili ne mora to činiti).

3. Ocjenjivanje predmeta treba obaviti na njegovom kraju. Preporučljivo je da se sastoji od dva dijela: prvog koji nastaje neposredno nakon završenog tečaja, a drugog koji se izvodi otprilike 4-6 tjedana nakon završetka tečaja. Dok bi prvi trebao biti dio trening platforme, drugom treba pristupiti putem veze koja je sudioniku poslana u automatskoj preostaloj poruci e-pošte. Pomoću dva alata za ocjenjivanje moguće je izmjeriti ne samo reakcije polaznika i povećanje znanja i vještina, već i dugoročne učinke tečaja: stjecanje praktičnog znanja, promjena ponašanja, postizanje konkretnih rezultata.
4. Alat za ocjenjivanje (prvi dio) trebao bi se sastojati od zatvorenih pitanja koja se odnose na:
 - (a) Polaznikova opća ocjena tečaja (vrlo dobra / dobra / osrednja / loša / vrlo loša / bez mišljenja)
 - (b) Pristupačnost tečaja (kao gore)
 - (c) Stečene vještine sudionika (vrlo dobre / dobre / osrednje / malo / bez stečenih vještina / bez mišljenja)
 - (d) Korisnost tečaja (vrlo korisno / korisno / umjereno korisno / malo korisno / nije korisno / bez mišljenja)
 - (e) Izgled tečaja (vrlo dobar / dobar / osrednji / loš / vrlo loš / bez mišljenja)
 - (f) Inovativnost tečaja (vrlo inovativan / inovativan / umjereno inovativan / jedva inovativan / nije inovativan / nema mišljenja)
 - (g)
- kao i otvorena pitanja o:
 - (a) Najveće snage tečaja
 - (b) Najveće slabosti tečaja
 - (c) Predložena poboljšanja.
 - (d) Besplatne napomene.
 - (e)



5. Alat za ocjenjivanje (drugi dio, proveden neko vrijeme nakon završetka tečaja) trebao bi se sastojati od zatvorenih pitanja koja se odnose na:

- (a) Polaznikova opća ocjena tečaja (vrlo dobra / dobra / osrednja / loša / vrlo loša / bez mišljenja)
- (b) Korisnost tečaja (vrlo korisno / korisno / umjereno korisno / malo korisno / nije korisno / bez mišljenja)
- (c) Stečene vještine sudionika (vrlo dobre / dobre / osrednje / malo / bez stečenih vještina / bez mišljenja)
- (d) Primjena stečenih vještina u praksi pripravnika (vrlo često, često, rijetko, rijetko, nikad, bez mišljenja)
- (e) doprinos završenom tečaju profesionalnoj karijeri polaznika (jako puno / puno / umjereno / malo / bez doprinosa / bez mišljenja)

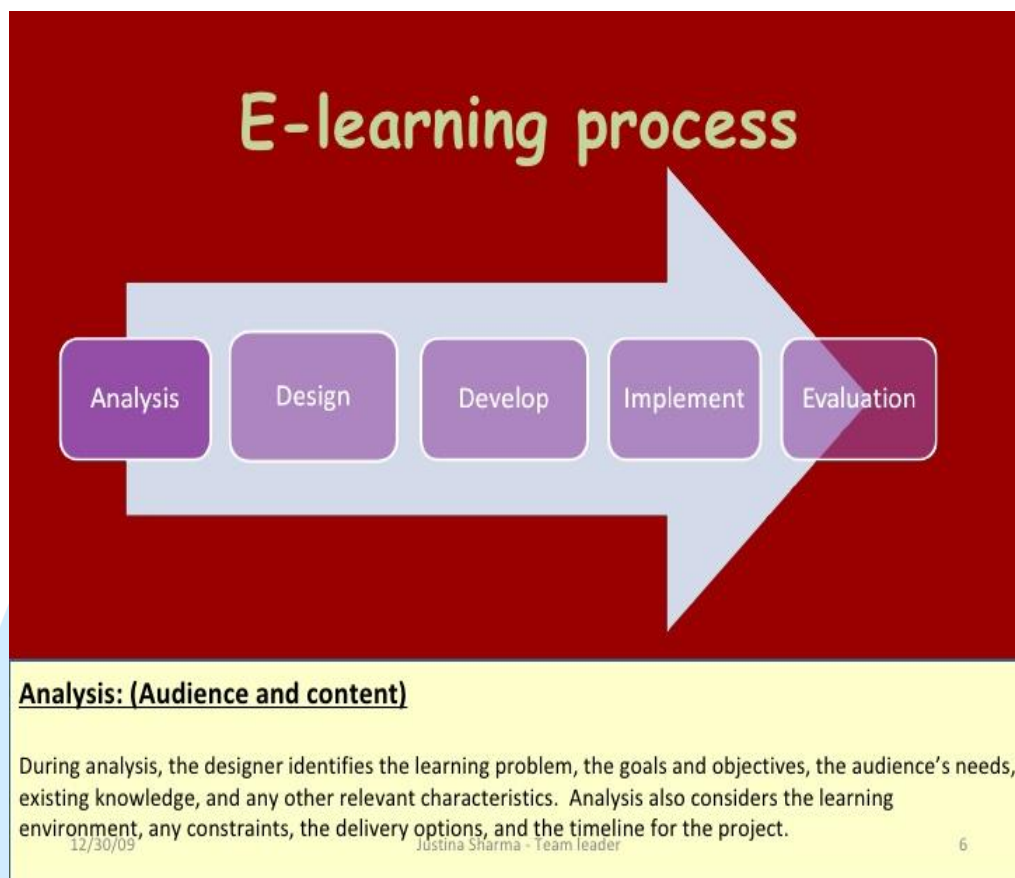
- Kao i otvorena pitanja o:

- (a) Najveće snage tečaja
- (b) Najveće slabosti tečaja
- (c) Što treba učiniti kako bi se tečaj učinio praktički korisnijim
- (d) Besplatne napomene.
- (f) slobodne napomene/opaske.

6. Procjenjivanje prema gore navedenim principima trebaju redovito analizirati dizajneri tečaja. Preporučljivo je da se prvi krug provede što prije, npr. 2-4 tjedna nakon predavanja tečaja javnosti. Ishodi trebaju biti pažljivo pregledani i dovesti do zaključaka koji bi retrospektivno trebali odrediti sadržaj i cjelokupni dizajn tečaja. Ako su rezultati u prvom krugu općenito pozitivni i zaključuju da je tečaj uspješan, ipak treba održavati periodično i redovito praćenje povratnih informacija i mrežnih aktivnosti kako bi se omogućilo kvalitetno, redovito, brzo i učinkovito održavanje interneta platforma.



7. Aspekti učenja s e-učenjem:



Ciljevi e-učenja. Preuzeto s;

<https://www.slideshare.net/justisharma/training-material-for-e-learning-objectives>

- a) Planiranje e-učenja
- b) Dizajn, održavanje, prikupljanje, izrada materijala i metode isporuke
- c) Interakcija učenja
- d) Vrednovanje e-učenja
- e) Pozitivne mogućnosti i mogućnosti e-učenja
- f) Izazovi i rizici i kako se s njima nositi

a) **Planiranje e-učenja**: E-učenje je inovativno, fleksibilno za brze promjene i utjecaje digitalne ere, prilagođeno korisnicima, povoljno i praktično. Ovo je nova metoda poučavanja i učenja, osmišljena, modernizirana i modificirana za budućnost. Neki od glavnih ciljeva koji stoje iza e-učenja su uvođenje različitih i novih tehnologija učenja, razvoj i revizija strategija učenja, istraživanje novih metoda učenja, mrežna



socijalizacija i umrežavanje, točnije stvaranje jače veze između učenja i uspješnosti pojedinca / organizacije. E-nastavnici ili e-treneri su dizajneri instrukcija za e-učenje, facilitatori interakcije i stručnjaci za teme. Uloge e-učitelja su poboljšati kognitivni angažman i interakciju učenika. To se postiže korištenjem prednosti računalno posredovane komunikacije - veće pristupačnosti i prilagodljivosti.² Da bi se implementirala uspješna platforma i model e-učenja, što je i cilj ovog prijedloga projekta i intelektualni učinak, trebalo bi pažljivo razmotriti i stvoriti plan i strukturu e-učenja koje se treba točno slijediti. Platforma e-OpenSpace sastojala bi se od specifičnih odjeljaka za učenje i mrežnih predavanja koja će obuhvatiti različite teme i aspekte, na različitim razinama učenja. Da bi se naglasio završetak svih tečajeva i dao poticaj učenju, svim polaznicima i korisnicima biti će predstavljen i dodijeljen certifikat za uspješno pohađanje. Dodatna bi se pažnja posvetila dizajnu internetske platforme kako bi bila lako dostupna, korisnička i korisna.

b Dizajniranje, održavanje, prikupljanje, predstavljanje, izrada materijala i

metode isporuke: Opća vizualizacija platforme i način strukturiranja i predstavljanja nastavnog materijala ključni su u sveobuhvatnoj ponudi. Vizualna komunikacija je najučinkovitiji način prijenosa informacija jer ljudski um stvari obrađuje u slikama. Većina ljudi brzo reagira na vizualne slike umjesto tekstova. Cilj tečaja eLearning je snažno utjecati na polaznike i olakšati učenje. Vizualni materijali važan su aspekt e-učenja koji komunicira o ključnim konceptima i privlači polaznike tokom tečaja.³ Stoga je pozicioniranje i oblikovanje glavnih ciljeva učenja, nastavnih materijala, videozapisa, hiperveza, odjeljaka presudno za brže i lakše učenje i komunikaciju. Slike su najjednostavniji i najučinkovitiji način da se podaci pohranjuju kao dugoročna memorija. Prema dr. Lynellu Burmarku, savjetniku za obrazovanje, naša kratkoročna memorija obrađuje riječi i može zadržati samo oko sedam bita informacija. Dok se slike izravno obrađuju u našem dugoročnom pamćenju, gdje se neizbrisivo urezaju. Dakle, programi e-učenja koji sadrže prikladne vizualne predmete imaju veću prednost u odnosu na one samo za tekst. Temeljito planiranje tipa, kako i gdje će se nalaziti i postaviti glavni sadržaj, odjeljci, prozori i kutije (vodoravno ili okomito, na vrhu ili na dnu), kako će ljudi reagirati i pozicionirati se u virtualnoj stvarnosti ključno je u uspješna isporuka, provedba i završetak projekta. U dizajniranju i prezentaciji materijala korišteni bi bili sljedeći alati:



- Logotipi
- Pretraživač
- Slike, slike, fotografije, GIF-ovi, grafike
- Tablice
- Videozapisi i animacije
- Snimke
- Hiperlinkovi na korisne i povezane dodatne internetske materijale, platforme i službene web stranice tijela za zaštitu podataka
- Kontakti za više informacija
- Prezentacije
- PDF, Microsoft Office i Excel dokumenti
- Odjeljak Pitanja i odgovori
- Blog
- Vlada prijevoda / bar
- Kalendar događanja
- Registracija i profili - Role-igra, igra-igra - nadahnuta igrama - lakše ih je shvatiti kao podatke / podatke, profile kreirane na temelju igara - avatare - jednostavno, zabavno, privlačno
- Newsletter - slanje obavijesti, organiziranih događanja, podsjetnik za nastavu, vijesti, ažuriranja pretplatnicima

e-Open Space



<p>Content creation tools</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tools for creating avatars (virtual characters) ○ Course and lesson authoring tools ○ E-book tools ○ Graphics and animation tools ○ Image galleries and sound effects libraries ○ Assessment tools ○ Pdf tools ○ Video and simulation tools ○ Web page authoring tools ○ Survey and polling tools <p>Delivery and distribution tools</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Podcasting tools ○ RSS tools ○ Web casting and streaming tools ○ Presentation tools ○ Mobile learning tools <p>User Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Operating system ○ Browsers ○ Media players ○ Plug ins ○ Pdf reader ○ Word processor 	<p>Communication and Collaboration Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Discussion boards and forum tools ○ E-mail tools ○ Live support tools ○ Meeting and teleconferencing tools ○ Instant messaging and chat tools ○ Social networking tools ○ Social book marking and file sharing tools ○ Wiki tools <p>E-learning Systems</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Content management systems ○ Learning management systems ○ Course management systems <p>Hardware Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ PC/laptop/ net book ○ Smart phones/ palmtop computer ○ Printer / scanner/ speaker ○ Microphone /speaker/ web ca7
--	---

Alati i tehnologije za e-učenje. Preuzeto s https://www.riemysore.ac.in/ict/unit_7_elearning.html

Partneri bi se usko i zajednički udružili kako bi razvili najprikladniji, inovativni, korisnički i temeljni dizajn. Oni će strogo nadzirati sve povratne informacije od strane korisnika, na taj način poboljšavajući učinkovitu suradnju između pružatelja usluga i krajnjih stranaka, poboljšavajući ishode učenja i ciljeve zajedničkim iskustvima, osposobljavaju trenere i osposobljavaju polaznike.

c) Međusobna interakcija: Cilj iza implementacije izvedivog i jedinstvenog internetskog dizajna platforme je potaknuti iskustvo učenja i povezanost svih sudionika - i na kraju predavanja i učenja. Pomnim praćenjem i nadgledanjem aktivnosti pretplatnika, uzimajući u obzir njihove povratne informacije putem anketa, upitnika i rezultata testova, dobili biste širu i jasniju sliku o tome kako e-učenje postiže svoje ciljeve i koliko se uspješno može pokazati biti. Dijeljenje njihovih uvida, vlastitog iskustva, znanja interaktivnim metodama kao što su forum, blog, Q&A pokazalo bi se ne samo korisnim za stjecanje više znanja, već i za razvoj i povećanje njihovih komunikacijskih i timskih vještina. Stoga je interakcija učenja ključna



karakteristika platforme e-OpenSpace koja se fokusira na implementaciju, pružanje i održavanje. Zajednički model je sredstvo kojim se dionicima osigurava inovativni pristup "e-OpenSpacea". Očekivani učinak je olakšavanje sudjelovanja drugih organizacija u platformi koja se temelji na webu. Stoga se planira imati bitni potencijal prenosivosti.

d) Evaluacija e-učenja: Evaluacija je ključna komponenta svakog tečaja ili programa e-učenja koji je usredotočen na stalno usavršavanje. Mogućnost utvrđivanja kvalitete modula učenja pomaže u osiguravanju najvećeg povrata ulaganja i održava pozitivnu percepciju vrijednosti internetskog učenja. Primjena, predstavljanje i upotreba anketa, upitnika, pitanja i pitanja, detektori aktivnosti, rezultati ispitivanja, postotak završenih časova po korisniku dali bi / dali / sveukupnu ocjenu e-OpenSpace e-učenja i koliko je uspješna ispada. To će vam pomoći da održavate internetsku platformu, da je redovito ažurirate, osigurate, održivom i stabilnom, zaštitite je od grešaka / hakova, popravite bilo kakve probleme sa sustavom, razvijte sadržaj i dizajn. Radujući se istinskim povratnim informacijama sudionika - i predavača i polaznika - obećavajući je zajednički cilj i model za strukturiranu i održivu suradnju u području neformalnog učenja o zaštiti digitalnih podataka. Evaluacija tečaja eLearning omogućava procjenu njegove kvalitete i učinkovitosti i, što je najvažnije, razumijevanje onoga što se dogodilo ili nije radilo kako bi se zadržalo ili promijenilo. Faza evaluacije je ključna za postizanje glavnih ciljeva projekta i ispunjavanje njegovih ciljeva. Evaluacija tečaja e-učenja odvijala bi se u svim fazama - prije, za vrijeme i nakon implementacije mrežne platforme radi verodostojnijih, učinkovitijih, analitičkih i određenih rezultata. Evaluacija se događa:

- Prije e-učenja (procjena potreba) planirati e-učenje
- Tijekom e-učenja (formativno ocjenjivanje) napraviti poboljšanja i
- Nakon e-učenja (zbirna evaluacija) za utvrđivanje ishoda.

e) Pozitivne prilike i mogućnosti e-učenja: Odabir otvorenih obrazovnih resursa (OER) u e-učenju i priprema sadržaja za neformalno učenje digitalne zaštite podataka pružaju višestruke mogućnosti za cjelokupnu obradu informacija i operacija. Neke od glavnih motiva i pozitivnih razloga kojima OER doprinose su lakša i veća



dostupnost i pristup podacima o učenju, radikalno smanjenje troškova - OER-ovi su ekonomični i ekonomični, jednak pristup znanju za sve, poticanje prevođenja i lokalizacija sadržaja, i promocija za kontinuirano usavršavanje podučavanja i prilagođeno učenje. OER-ovi se biraju u skladu s centraliziranim kriterijima i faktorima kako bi se uspostavili i postigli željeni ishodi, ciljevi, rezultati i ciljne skupine. Slično tome, Hewlett Foundation (2013) navodi pet motivacija zašto financiraju OER polje:

1. Radikalno smanjiti troškove
2. Povećajte učinkovitost učenja
3. Promicati kontinuirano usavršavanje podučavanja i prilagođeno učenje
4. Potaknite prijevod i lokalizaciju sadržaja
5. Nudite jednak pristup znanju za sve

Pored toga, e-OpenSpace platforma osigurava da zadovoljava i poboljšava sljedeće komponente:

- ✓ štedi vrijeme
- ✓ Isplativa je
- ✓ Jasna je, koncizna i sveobuhvatna
- ✓ Pomaže u postizanju dosljednosti
- ✓ Omogućuje bolje zadržavanje podataka
- ✓ Jednostavna je za korisnike
- ✓ Djelotvorna je
- ✓ Popularna je
- ✓ Prikladna je (u svakodnevnom životu)
- ✓ Povezuje ljude i pomaže im da bolje, brže, lakše komuniciraju i poboljšaju njihov timski rad i sposobnosti / vještine suradnje. Kroz diskusijske forume, forume, blogove i chatove, korisnici su u mogućnosti komunicirati sa svima na mreži te također jasno očitovati ako postoje. U trenucima kada su male predavanja pod vodstvom instruktora izuzetak, elektronička rješenja za učenje mogu ponuditi više suradnje i interakcije sa stručnjacima i vršnjacima, kao i veću stopu uspjeha od žive alternative. Tehnike podučavanja i komunikacije koje stvaraju interaktivno internetsko okruženje uključuju studije slučaja,



pričanje priča, demonstracije, igranje uloga, simulacije, streaming videozapise, mrežne reference, personalizirano podučavanje i mentorstvo, diskusijske grupe, projektne timove, chat sobe, e-poštu, oglasne ploče, savjeti, vodiči, često postavljana pitanja.

Prema Cloveru, internetski tečaj obično uključuje informacije o tečajevima, vozni red, oglasnu ploču, mapu nastavnog plana i programa, nastavne materijale poput članaka, dijapozitiva i priručnike, komunikaciju putem diskusijskih ploča i e-poštu, sažetak i formativno ocjenjivanje, alate za upravljanje pripravniciima poput statistike, evidencije i praćenje vježbenika, a također poveznice na vanjske i unutarnje web stranice koje su vrlo korisne. Neke od glavnih prednosti uključuju i to da je e-učenje vrlo zgodna i fleksibilna opcija; prije svega, ne treba nikoga ovisiti ni o čemu. Internetsko učenje potiče aktivno i neovisno učenje. Video upute koje služe za audio i video učenje mogu se preusmjeriti i vidjeti i čuti ponovo i iznova ako vam se ne dogodi da prvi put shvatite temu. "Ne postoji teško i brzo pravilo s e-učenjem." Mnoge studije i ankete provedene u vezi s e-učenjem zaključuju da polaznici zapravo nauče više koristeći računalno podučavanje nego što to čine tradicionalnim metodama u učionici. Učenje koje najviše odgovara pretvorbi e-učenja uključuje informacije i znanja, te procese i postupke.

f) Izazovi i rizici i kako se s njima može riješiti: Glavni rizici povezani s e-učenjem su još uvijek opasnost za privatnost i sigurnost internetskih hakova, bugova, malwarea, problema sa sustavom i prekida zbog velike količine sudionika - platforma bi trebala biti u mogućnosti održavati neograničen broj korisnika. Sve se to mora pažljivo ispitati kako bi se moglo dogoditi i poduzeti odgovarajuće mjere za osiguranje i stabilizaciju mrežne platforme za svoje korisnike. Osim toga, iako bi e-učenje moglo izgledati kao alat za učenje dostupan svima, u stvarnosti to nije. Na primjer, nemaju svi ljudi stabilan pristup internetu i računala koja su dovoljno moćna da podrže mrežno strujanje. Neki bi mogli imati sve potrebne tehnologije, ali bore se s njime. Na primjer, starijim učenicima je teško svladati sve najnovije tehničke novitete. Međutim, ovaj se problem može riješiti tako da im ponudite neke odgovarajuće vodiče.



Advantages	Disadvantages
<ul style="list-style-type: none"> • Just-in-time learning • Standardised learning • Self-paced learning • Flexible means of assessment • No travel costs • No classroom accommodation • Cost-effective 	<ul style="list-style-type: none"> • Requires computer access • Requires internet access • Requires basic computer skills • Does not suit all learners • Development costs of good-quality bespoke material can be high • Not all material may be compatible with underlying learning management system

Tablica 1 - učitala Natalie Doyle: Prednosti / nedostaci e-učenja. Preuzeto s https://www.researchgate.net/figure/Advantages-disadvantages-of-e-learning_tbl1_261841222

Ipak, e-učenje može postati odličan dodatak tradicionalnom procesu učenja, čineći ga raznovrsnijim i omogućava svima koji žele naučiti više o rizicima privatnosti, novim pravilima zaštite privatnosti i podataka iz cijelog svijeta da dobiju dodatni znanja o ovim predmetima i njihovom opsegu. Kroz samo-evaluaciju, komunikaciju sa stručnjacima na terenu i drugim polaznicima, pružanjem objektivnih povratnih informacija e-OpenSpace platforma vas donosi u budućnost i vodi do novih dimenzija samorazvoja u širokom i brzo mijenjajućem se digitalnom svijetu.





Evaluacija tečaja eLearninga: Vrhunski vodič za profesionalce eLearning. Preuzeto s;

<https://elearningindustry.com/elearning-course-evaluation-the-ultimate-guide-for-elearning-professionals>

e-OpenSpace - Europska inovativna otvorena platforma za elektroničko umrežavanje i održivo pružanje obrazovanja za odrasle u zaštiti privatnosti i osobnih podataka

Cilj projekta je uspostavljanje održivog i dugoročnog Strateškog partnerstva između nacionalnih nadzornih tijela, akademske zajednice i organizacija civilnog društva za pružanje znanja i razvoj vještina vezanih uz privatnost i zaštitu osobnih podataka. Kako bi se postigao veći utjecaj i izbjeglo preklapanje s drugim aktivnostima na ovom domenu, poput digitalnog obrazovanja i obrazovanja o privatnosti za djecu, rezultati projekta usmjereni su na promicanje neformalnog digitalnog učenja i svijest o privatnosti i zaštiti osobnih podataka za odrasle, državni službenici i praktičari. Suvremeno digitalno okruženje zahtijeva nove pristupe za komunikaciju između tijela za zaštitu podataka, akademske zajednice i društva. Nadalje, neformalno obrazovanje i osposobljavanje već su se pokazali kao efikasno sredstvo s mogućnostima umnožavanja stečenog znanja.

Projekt će pružiti internetsku platformu alata za e-sastanke i neformalno digitalno učenje, razvijajući novo okruženje za komunikaciju između tijela za zaštitu podataka i građana EU-a. Na temelju činjenice da je danas većina građana aktivnih korisnika



Interneta, projekt će pružiti sadržaje za obuku prilagođene posebno njihovim potrebama u digitalnom dobu. Platforma će osigurati neograničen pristup svim nastavnim materijalima, uključujući snimljene videozapise ili sesije učenja u stvarnom vremenu.

Provodeći projektne aktivnosti, projektni konzorcij želi stvoriti mogućnosti za dodatnu vrstu obrazovanja u području zaštite osobnih podataka i privatnosti - kratkog neformalnog digitalnog učenja. Ovi će programi za e-učenje biti kraći, ali istovremeno s više usredotočenim sadržajem, obuhvaćajući različite aspekte privatnosti i zaštite osobnih podataka i dostupni su odasvud. U međuvremenu, već pripremljeni i iskusni DPA treneri obogatit će svoje sposobnosti novim vještinama za pružanje sadržaja e-učenja, uključujući i u višenacionalnom prekograničnom okruženju.

Cilj projekta je osigurati inovativan način provođenja neformalnog digitalnog učenja temeljen na sinergiji između DPA-a, koji u pravilu imaju najcjelovitije informacije o zaštiti podataka, i sveučilišta koja imaju veliko iskustvo u pružanju obrazovanja odraslih. Pored toga, sudjelovanje nevladine organizacije s dokazanim iskustvom u širenju mjera za podizanje svijesti osigurat će potvrđivanje sadržaja učenja u skladu s stvarnim potrebama civilnog društva. Platforma e-OpenSpace pružit će mogućnost za izravnu komunikaciju između dionika bez obzira na udaljenost ili nacionalne granice. Štoviše, neformalno digitalno učenje o zaštiti privatnosti i osobnih podataka pomoći će glavnoj ciljnoj skupini - odraslima u aktivnoj dobi zaposlenja - da se bolje osposobe za znanje i vještine za digitalno doba, u skladu s „Agendom novih vještina za Europa” koju je u lipnju 2016. predstavila Europska komisija, na kraju će im rezultati projekta pomoći da iskoriste prednosti nadolazećeg jedinstvenog digitalnog tržišta EU-a za koje se očekuje da će proizvesti više od 415 milijardi eura godišnje.

Projekt "e-OpenSpace" posebno je osmišljen kao učinkovito rješenje za stratešku višenacionalnu suradnju radi osiguranja sigurnosti i slobodnog protoka osobnih podataka u EU-u, pružajući jedinstven prostor nacionalnim DPA-ima za provedbu svojih zadataka u području obuke, u skladu s novim zakonskim okvirom. Glavni cilj predloženog projekta je promicanje neformalnog digitalnog učenja i svijesti u području privatnosti i zaštite osobnih podataka. Svi sudionici - vlasti za zaštitu podataka, visokoškolske ustanove i nevladine organizacije, pridružuju se svojim naporima kao tim. Cilj projekta savršeno se podudara s glavnim ciljevima i prioritetima programa Erasmus +, poput KA2 koji se fokusira na razmjenu znanja i multidisciplinarnu nastavu i učenje između visokih učilišta, DPA-ova i neprofitnih



organizacija, točnije prijedlog inovativnog pristupa jačanju obrazovanja i osposobljavanje putem poboljšanja digitalne integracije i većeg stupnja usklađenosti između različitih EU i nacionalnih obrazovnih alata. Projektni partneri potražiti će fleksibilne načine učenja za integraciju praktičnih i teorijskih znanja za pružanje vještina iz područja zaštite podataka i promicanja zajedničkog pristupa i sinergije među državama članicama EU u provođenju obuka i inicijativa za podizanje svijesti. Glavni praktični alat za postizanje ovog cilja bit će razvoj internetskog rješenja za stvaranje okruženja za suradnju i otvoreno, inovativno i inkluzivno neformalno digitalno učenje.

Prijedlog projekta usmjeren je na primjenu inovativnog pristupa razvoju održivog strateškog partnerstva između tijela za zaštitu podataka, akademija i nevladinog sektora u pružanju kratkoročnog neformalnog digitalnog učenja. Projekt je prvo te vrste koji objedinjuje DPA, sveučilišta i nevladin sektor iz 4 (četiri) članice EU - Italije, Poljske, Bugarske i Hrvatske. To je međusektorski projekt usmjeren na horizontalnu politiku zaštite osobnih podataka. Pomno su razmotreni broj i vrsta projektnih partnera. Projektni konzorcij upravo je formiran kako bi obuhvatio sve aspekte zaštite podataka. Uključivanje 3 različita sporazuma o zaštiti podataka ključno je za prikupljanje i sažimanje svih stajališta koja se tiču zaštite podataka u cilju ispitivanja i postizanja svih mogućih rješenja i sadržaja obuke u skladu s nacionalnim pravnim običajima i administrativnom praksom te u skladu s novim EU pravnim okvirom o zaštiti podataka. Stručnjaci za pravna pitanja, IT, obuku i međunarodnu suradnju iz DPA-a koji su sudjelovali istražiti će sve aspekte povezane s podizanjem svijesti i obukom u području zaštite osobnih podataka u EU-u. Uključivanje dvaju sveučilišta osigurati će primjenu najsuvremenije obrazovne metodologije, procjenu potreba i izravnu povezanost s ciljanim skupinama. I posljednje, ali ne najmanje bitno, nevladina organizacija će pridonijeti svojim iskustvom i procjenom sadržaja učenja.

Mreža DPA-ova bit će još jedan važan rezultat projekta. Svi rezultati projekta navedeni u nastavku bit će osmišljeni za poticanje uključivanja drugih DPA izvan projektnog konzorcija. Mreža će doprijeti do šire javnosti na nekoliko načina - praksa DPA-a, mediji, brošure, multiplikatorski događaji itd. Uloga sveučilišta bit će ne samo prijenos poruka buduće mreže za razmjenu praksi na terenu, već i obogaćivanje s njom dodatna stajališta. Sveučilišta će moći koristiti razrađene sadržaje za obuku na nekim svojim tečajevima. Kao rezultat toga, znanje o privatnosti i zaštiti osobnih podataka



postat će popularno i dostupno. Privlačenjem organizacija iz nevladinog sektora svi će glavni subjekti biti uključeni u mrežu.

Aktivnosti:

Cilj projekta je strateško partnerstvo DPA-a, akademika i nevladinog sektora u promociji neformalnog digitalnog učenja i podizanja svijesti za kontrolere podataka, državne službenike i praktičare u području privatnosti i zaštite osobnih podataka. Nakon dovršetka, projekt će postići poboljšanje cjelokupnog podizanja svijesti ciljnih skupina i bolje razumijevanje privatnosti i zaštite osobnih podataka. Primijenjen će model civilne neformalne razmjene digitalnog učenja kao prvi korak za bližu razmjenu podataka između DPA-ova.

Pored toga, uska povezanost između DPA-a, između DPA-a i akademske zajednice, kao i nevladinog sektora, izgradit će se kao prvi korak za popularizaciju službenika za zaštitu podataka - radno mjesto određeno novim zakonodavstvom EU-a u području privatnosti i zaštite osobnih podataka. Projekt će pružiti dobru praksu za održivu suradnju i suradnju među njima.

Predložit će se proaktivan i uključiv pristup usmjeravanju voditelja obrade prema važnosti zaštite osobnih podataka. Pristup je postupak - uzastopni koraci koji se mogu primijeniti na drugim područjima znanja.

Dodatni rezultat bit će strukturirani pristup za prijenos specifičnih znanja i stručnosti za zaštitu privatnosti i osobnih podataka, posjedujući DPA-ove, široj javnosti, kao i osobama koje se bave privatnošću. Tema postaje sve važnija zbog tehnološkog razvoja, no trenutno je vrlo malo pružatelja relevantnog materijala za učenje.

Mreža DPA-ova bit će još jedan važan rezultat projekta. Svi rezultati projekta navedeni u nastavku bit će osmišljeni za poticanje uključivanja drugih DPA izvan projektnog konzorcija. Mreža će doprijeti do šire javnosti na nekoliko načina - praksa DPA-a, mediji, brošure, multiplikatorski događaji itd. Uloga sveučilišta bit će ne samo prijenos poruka buduće mreže za razmjenu praksi na terenu, već i obogaćivanje s njom dodatna stajališta. Sveučilišta će moći koristiti razrađene sadržaje za obuku na nekim svojim tečajevima. Kao rezultat toga, znanje o privatnosti i zaštiti osobnih podataka postat će popularno i dostupno. Privlačenjem organizacija iz nevladinog sektora svi će glavni subjekti biti uključeni u mrežu.



Consortium:

Commission for Personal Data Protection (Bulgaria) www.cdpd.bg

Urząd Ochrony Danych Osobowych (Poland) – www.uodo.gov.pl

Agencija za zaštitu osobnih podataka (Croatia) – www.azop.hr

Sofia University St. Kliment Ohridski (Bulgaria) – www.uni-sofia.bg

Uniwersytet Jagiellonski (Poland) – www.en.uj.edu.pl

Gruppo di Volontariato per Minori e Adulti Sieropositivi (Italy) – www.gvmas.org

trajanje: 24 months

